

Media-Daten 2018

Anzeigenpreisliste 2018
gültig ab Ausgabe 1/2018



 Landwirtschaftsverlag
Hülsebrockstraße 2-8
D-48165 Münster
www.landfreund.ch

Preise, Farben

Basispreise	Grundpreis (6 Spalten à 29 mm Breite)	1.66 schwarz-weiss
pro mm	Farben	4-farbig + 330.– 1 Skalafarbe + 110.– 2 Skalafarben + 220.–

Preisbeispiele

Format	Breite x Höhe in mm	Spalten	Inhalt in mm	schwarz-weiss	4-farbig	1 Skalafarbe	2 Skalafarben
1/1 Seite	194 x 285	6	1'710	2'838.60	3'168.60	2'948.60	3'058.60
2/3 Seite Hoch	128 x 285	4	1'140	1'892.40	2'222.40	2'002.40	2'112.40
1/2 Seite	Hoch	3	855	1'419.30	1'749.30	1'529.30	1'639.30
	Quer	6	852	1'414.30	1'744.30	1'524.30	1'634.30
1/3 Seite Hoch	62 x 285	2	570	946.20	1'276.20	1'056.20	1'166.20
1/4 Seite	Hoch	3	426	707.15	1'037.15	817.15	927.15
	Quer	6	426	707.15	1'037.15	817.15	927.15
1/6 Seite	Hoch	2	284	471.45	801.45	581.45	691.45
	Quer	4	284	471.45	801.45	581.45	691.45
1/8 Seite	Hoch	2	212	351.90	681.90	461.90	571.90
	Quer	3	213	353.60	683.60	463.60	573.60

Fixformate mit Textanschluss (Allein auf Textseite platziert, Sonderformate auf Anfrage)

Format	Breite x Höhe in mm Satzspiegel	Höhe in mm randabfallend*	Spalten	schwarz-weiss	4-farbig	1 Skalafarbe	2 Skalafarben
1/2 Seite	Hoch	95 x 285	104 x 297	1'632.00	1'962.00	1'742.00	1'852.00
	Quer	194 x 142	210 x 148				
1/3 Seite	Hoch	62 x 285	71 x 297	1'136.00	1'466.00	1'246.00	1'356.00
	Quer	194 x 95	210 x 103				

*zzgl. Beschnittzugabe 3 mm umlaufend

Für Anzeigen und Spezialfarben ist ein Farbmuster oder die Angabe der CMYK-Anteile unerlässlich. Für farbige Inserate ist ein Farbdruck nötig. Alle Preise sind in CHF angegeben und verstehen sich zuzüglich gesetzl. Mehrwertsteuer.

Beilagen/Beihefter/Beikleber, Rabatte/Kommissionen

Beilagen

Kalkulations-Auflage: 13'000 Exemplare

Gewichtsklassen	-25 g	26-50 g	51-75 g	76-100 g
Werbewert (Brutto)	2'460.00	3'170.00	3'880.00	4'590.00
Einsteckkosten (Netto)	390.00	390.00	390.00	390.00
Portokosten (Netto)	1'430.00	1'430.00	1'690.00	1'950.00
Totalkosten	4'280.00	4'990.00	5'960.00	6'930.00

Beihefter

Kalkulations-Auflage: 13'000 Exemplare

Gewichtsklassen	-25 g	26-50 g	51-75 g	76-100 g
Werbewert (Brutto)	2'460.00	3'170.00	3'880.00	4'590.00
Einheften (Netto)	325.00	350.00	350.00	325.00
Portokosten (Netto)	325.00	650.00	975.00	1'300.00
Totalkosten	3'110.00	4'145.00	5'180.00	6'215.00

Karte kleben

Kalkulations-Auflage: 13'000 Exemplare

Basis-Anzeige	schwarz-weiss	4-farbig	1 Skalafarbe	1 Spezialfarbe
Anzeigen 1/1-Seite (Brutto)	2'838.60	3'168.60	2'948.60	3'338.60
Einkleben (Netto)	520.00	520.00	520.00	520.00
Portokosten (Netto)	325.00	325.00	325.00	325.00
Totalkosten	3'683.60	4'013.60	3'793.60	3'903.60

Alle Preise sind in CHF angegeben und verstehen sich zuzüglich gesetzl. Mehrwertsteuer.

Rabatte

(nicht kumulierbar, Dauer 12 Monate)

Frankenabschlüsse

Fr. 3'000.00	5,0%	Fr. 15'000.00	17,5%
Fr. 5'000.00	7,5%	Fr. 20'000.00	20,0%
Fr. 7'000.00	10,0%	Fr. 25'000.00	22,5%
Fr. 9'000.00	12,5%	Fr. 30'000.00	25,0%
Fr. 12'000.00	15,0%		

Wiederholungen

Nur bei gleichzeitiger Bestellung (ohne Grössenwechsel).

Sujet-/Textwechsel bei	3 x 5,0%
Vollvorlagen möglich:	6 x 7,5%
	12 x 10,0%

Kommissionierung

Beraterkommission: Alle anerkannten Werbe- und Media-Agenturen im In- und Ausland erhalten 15% auf kommerzielle Anzeigen sowie auf den Werbewert bei Prospektbeilagen.

Zuschläge (rabattberechtigt)

Sonderplatzierungen +20% vom Bruttopreis

Technische Daten, Druckvorlagen, Q-Publikation



Auflage

WEMF/SW-
Beglaubigung 2018

Voll bezahlte/ermässigte Abos	10'444 Ex.
Gratisexemplare (max. 5 %)	491 Ex.
Total verkaufte/verbreitete Auflage	10'935 Ex.

Druckauflage

13'000 Ex.

Sistierungen

Wie Anzeigenschluss

Satzspiegel

194x285 mm (Panorama 405x285 mm)

Heftformat

210x297 mm

Seiteninhalt

6 Spalten à 29mm, 1710mm pro Seite

Spaltenzahl

	1	2	3	4	5	6	Sp.
und Masse	29	62	95	128	161	194	mm

5-spaltige Inserate werden 6-spaltig verrechnet.
Für Inserate ab 250mm Höhe wird die ganze
Seitenhöhe von 285mm verrechnet.

Druckverfahren

Bogenoffsetdruck

Raster

60er

Papiergewicht

150 g/qm (Umschlag)
90 g/qm (Inhalt)

Farbskalen

Europaskala

Immaterielle Übermittlung

Dateiformate

Druckoptimiertes PDF nach PDF/X-4:2010_CMYK.

Bei EPS bitte Schriften in Zeichenwege umwandeln!

Offene Dateien nur auf Anfrage möglich in den Programmen:

InDesign, QuarkXPress, FreeHand, Illustrator, Photoshop;
4-Farb-Bilder mit 300 dpi im Composite Modus (CMYK).

für alle Dateigrößen E-Mail: inserate@landfreund.ch

Wichtig: Bitte faxen Sie uns eine Sujetkopie mit der Übermittlung.

Bei Farbinseraten Farbmuster bzw. Andruck oder
Andruckersatz erforderlich.

Fax: +41 (0) 31 859 12 29 · Mail: agripromo@gmx.ch



**LANDfreund wurde vom Verband
SCHWEIZER MEDIEN für das Jahr 2018
mit dem Gütesiegel «Q-Publikation» aus-
gezeichnet.**

**Publikationen der Fachpresse und Spezialpres-
se mit geprüfter Qualität**

Die Publikationen der Fach- und Spezialpresse erfüllen im
professionellen Umfeld wichtige Funktionen als Informations-,
Kommunikations- und Werbemedien. Dank ihrer inhaltlichen
Fokussierung auf Fach- und Themenbereiche, ihrer redaktio-

nellen Kompetenz und Glaubwürdigkeit und ihrer Rolle als Meinungsführer mit hoher Leserbindung
sind sie wichtiges Bindeglied zwischen den Teilnehmern ihres spezifischen Marktes.

Zeitschriften mit dem Gütesiegel «Q-Publikation» zeichnen sich aus durch die Qualitätsmerkmale:

Lesermässig fokussiert

Publizistisch unabhängig – inhaltlich kompetent

Mediatechnisch transparent – professionell in der Zusammenarbeit

Die Marktpartner einer «Q-Publikation» können sich sowohl auf konkrete, überprüfte Leistungen im
redaktionellen Bereich wie auch in der Zusammenarbeit mit den Werbeauftraggebern verlassen.
Das Gütesiegel belegt Qualität und Transparenz.

Erscheinungsplan und Messen

Terminübersicht 2018

Ausgabe	Erscheinungstermin (Postaufgabe) ¹	Anzeigenschluss ² (12:00 Uhr)	Messen (weitere Themen auf Anfrage)	
Nr. 1 / 2018	22.12.17	07.12.17	Swiss'Expo, Lausanne	10.01. – 13.01.18
Nr. 2 / 2018	26.01.18	11.01.18	Tier & Technik, St. Gallen	22.02. – 25.02.18
Nr. 3 / 2018	23.02.18	08.02.18	Agri-Messe, Thun	01.03. – 04.03.18
Nr. 4 / 2018	03.04.18	15.03.18	Luga, Luzern	27.04. – 06.05.18
Nr. 5 / 2018	27.04.18	12.04.18	Bea/Pferd, Bern	04.05. – 13.05.18
Nr. 6 / 2018	25.05.18	08.05.18	Öga, Koppingen	27.06. – 29.06.18
Nr. 7 / 2018	29.06.18	14.06.18		
Nr. 8 / 2018	27.07.18	12.07.18		
Nr. 9 / 2018	24.08.18	09.08.18		
Nr. 10 / 2018	28.09.18	13.09.18	Olma, St. Gallen	11.10. – 21.10.18
Nr. 11 / 2018	26.10.18	11.10.18	AGRAMA, Bern EuroTier, Hannover (DE)	29.11. – 03.12.18 13.11. – 16.11.18
Nr. 12 / 2018	30.11.18	15.11.18		
Nr. 1 / 2019	20.12.18	05.12.18		

¹ Postzustellung innerhalb von zwei bis drei Werktagen nach der Aufgabe; gleicher Versandtag mit top agrar/profi

² Textanschluss, Inserate mit «Gut zum Druck»: 5 Arbeitstage vorher

Für Inserate

Telefon +41 (0) 792154401 oder +41 (0) 318591229 · E-Mail: inserate@landfreund.ch

Abonnemente

Abonentendienst LANDfreund
 Industriestrasse 37, CH-3178 Bössingen
 Telefon: +41 (0)31 740 97 91, Fax: +41 (0)31 740 97 76
 Mail: abo@landfreund.ch

Abonnementspreise Schweiz

Jahres-Abonnemente mit 12 Ausgaben:

LANDfreund plus top agrar Basis:	CHF 149.00
LANDfreund plus top agrar Rindviehhaltung:	CHF 169.20
LANDfreund plus top agrar Schweinehaltung:	CHF 169.20
LANDfreund plus top agrar Rindvieh- und Schweinehaltung:	CHF 184.20
LANDfreund plus profi:	CHF 199.00
Landfreund plus top agrar plus profi (digital zzgl. CHF 1.80)	CHF 272.20

Redaktion

Redaktion LANDfreund, Bernstrasse 101, CH-3052 Zollikofen
 Berthold Achler (Chefredaktor)
 Telefon: +41 (0)31 9 15 00 10, Fax: +41 (0)31 9 15 00 11
 Mail: redaktion@landfreund.ch
 Daniela Clemenz, Mail: daniela.clemenz@landfreund.ch
 Bruno Oehrl, Mail: bruno.oehrl@landfreund.ch

Anzeigen

Anzeigenverkauf und -beratung

AgriPromo – Dienstleistungen für Ihr Marketing
 Ulrich Utiger
 Sandstrasse 88, CH-3302 Moosseedorf
 Telefon/Mobile: +41 (0) 79 215 44 01, Fax: +41 (0) 31 859 12 29
 Mail: agripromo@gmx.ch; www.agripromo.ch

Verlag

Herausgeber und Verlag

Landwirtschaftsverlag GmbH,
 Hülsebrockstrasse 2–8, 48165 D-Münster
 Geschäftsführung: Hermann Bimberg (Sprecher), Werner Gehring,
 Malte Schwerdtfeger

Publishing: Friedrich Deckert

Bereichsleitung LV Media Sales: Dr. Peter Wiggers

Jahrgang Gegründet 1923

Leserschaft **Kernleserschaft:** Landwirte
Weitere Lesergruppen (A–Z): Beamte (Landwirtschaftsämter), Chemiker (Pflanzenschutz), Einkäufer (Landesprodukte), Förster/Forstwärter, Käser, Landmaschinenmechaniker, Metzger, Tierpfleger, Veterinäre, Winzer

Allgemeine Geschäftsbedingungen Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie auf der Internetseite:
www.landfreund.ch